

لولو هايبرماركت تطلق مجموعة متنوعة من المنتجات الهندية في متاجرها بالسعودية، معززة الروابط التجارية بين السعودية والهند

30 أكتوبر 2024، الرياض: في خطوة هامة تعكس عمق التعاون التجاري بين السعودية والهند، أطلقت لولو هايبرماركت مجموعة واسعة من المنتجات المصنعة في الهند في متاجرها كجزء من احتفالات الديوالي. تسلط هذه المبادرة الضوء على التزام المتجر بدعم صناعات كلا البلدين وعرض جودة المنتجات للعملاء في المملكة.

قام معالي وزير التجارة والصناعة الهندي السيد بيوش جويال بافتتاح احتفالية ديوالي أُنساف في لولو هايبرماركت، حيث تم أيضاً إطلاق العديد من المنتجات الهندية في متاجرها. وقد أعرب الوزير عن تقديره لجهود مجموعة لولو في تعزيز المنتجات الهندية في المملكة، كما أشاد بالجالية الهندية في السعودية لعملهم الجاد ومرونتهم والتزامهم تجاه بلادهم وبلدهم المضيف، حيث يلعبون دوراً حيوياً في بناء جسور بين الثقافات والاقتصادات.

تضمن الإطلاق اختيارات جديدة من المنتجات مثل تفاح لاداخ، مدعوماً بمبادرات التجارة الدولية، إلى جانب الموز الهندي "كافنديش" وفاكهة التنين، مما يبرز جودتها للمستهلكين السعوديين. تم إدخال أكثر من 50 منتجاً جديداً، بما في ذلك الزبدة الحلوب A2، وحبوب الإفطار المعتمدة على الدخن، ومنتجات التجميل العضوية.

أشاد وزير التجارة والصناعة الهندي السيد بيوش جويال بهذه المبادرة واصفاً رئيس مجلس الإدارة يوسف علي م. أ. بـ "السفير المتجول للهند".

قال معالي وزير التجارة والصناعة الهندي السيد بيوش جويال "باعتبارها المنظمة الرائدة في قطاع التجزئة في الشرق الأوسط، فإن التزام لولو بعرض المنتجات الهندية عالية الجودة يُظهر قبولاً متنوعاً للمنتجات الهندية عبر الدول. لا تدعم هذه المبادرة الصناعات المحلية فحسب، بل تعزز أيضاً الروابط الاقتصادية بين الهند والسعودية".

تهدف هذه المبادرة إلى تعزيز منتجات الهند، بما في ذلك نكهات وثقافة بلادنا، بين السكان المحليين وجالية المغتربين الكبيرة المقيمة في المنطقة. نحن على المسار الصحيح لافتتاح متجرنا المئة في المملكة العربية السعودية خلال عامين، مما سيضمن فرص عمل مباشرة لـ 10,000 سعودي، كما قال يوسف علي م. أ.، رئيس مجموعة لولو، في المناسبة.

تضمن الحدث أيضاً عروضاً ثقافية نابضة بالحياة، حيث قدم طلاب محليون رقصات تقليدية للاحتفال بالتنوع الثقافي، تلتها عرض الفرقة السعودية بالطبول السعودية التقليدية، مما خلق جوّاً احتفالياً.

تعتبر هذه المبادرة جزءاً من استراتيجية لولو لتوسيع عروضها، حيث أضافت أكثر من 10,000 منتج إلى المتجر، مما يجعلها وجهة مفضلة للمستهلكين الذين يبحثون عن سلع عالية الجودة.